

Emmaüs, l'économie circulaire, sociale et solidaire en action



Emmaüs : un écosystème au cœur de la transition écologique et solidaire

ICI, DEPUIS PLUS DE 65 ANS, ON FAIT DE
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AVEC UN TOURNEVIS,
UNE CLÉ À MOLETTE ET UN PEU DE JUGEOTE.



**EMMAÜS: RESPONSABLE DEPUIS 1949
ECO-RESPONSABLE DEPUIS TOUJOURS**

Donner et acheter chez Emmaüs, c'est donner une seconde chance
aux hommes, une deuxième vie aux objets et un bel avenir à la planète.



Dès sa création en 1949, le mouvement Emmaüs a développé ses propres ressources pour lutter contre la pauvreté et ses causes. Loin des dispositifs traditionnels de charité et d'assistantat, Emmaüs place la dignité au cœur de son modèle. Les solutions proposées visent avant tout à permettre aux personnes en situation de grande détresse sociale de (re)prendre confiance en leur capacité, de se sentir à nouveau utile, et de (re)devenir pleinement actrices de leur vie. Une approche qui repose sur l'autonomie économique par l'activité et sur le principe de passer du statut d'aidé à celui d'aidant en devenant à son tour un maillon de la chaîne de solidarité.

Visionnaires, les premiers compagnons chiffonniers d'Emmaüs et l'abbé Pierre ont conjugué avant l'heure les exigences sociale, environnementale et économique du développement durable. Précurseur en matière d'économie circulaire sociale et solidaire, Emmaüs a fait de la collecte, du réemploi et de la revente d'objets usagés la base de l'activité de ses communautés et chantiers d'insertion. La philosophie de son action pourrait se résumer en une formule : **donner une seconde vie aux objets pour offrir une nouvelle chance aux Hommes.**



EMMAÜS EN FRANCE / 287 STRUCTURES

Créé par l'abbé Pierre en 1949, Emmaüs est un mouvement de lutte contre la pauvreté et ses causes. Véritable écosystème dédié à la solidarité au service des personnes les plus vulnérables, il agit dans les domaines de l'action sociale, de l'insertion, de l'hébergement et du logement. Il compte aujourd'hui **287 structures** et plus de **18.000 acteurs**, ancrés localement sur l'ensemble du territoire. www.emmaus-france.org

ACTIVITES EMMAÜS LES CHIFFRES CLES



5 500
salariés

4 300
sur les activités de
récupération

2 100
en insertion

46%
de recyclage

270 000
tonnes de
marchandises
collectées

47%
de réemploi

18 000
acteurs Emmaüs
(compagnons,
bénévoles, salariés)

16 660
personnes
sur les activités
liées à la
récupération

439
espaces
de vente
solidaires

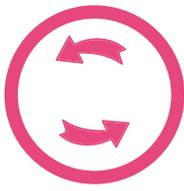
et **1**
espace
de vente
en ligne

labelemmaüs
la boutique en ligne

288
structures
Emmaüs

259
millions d'euros
de chiffre d'affaires





Emmaüs, acteur clé de la trajectoire « zéro déchet »

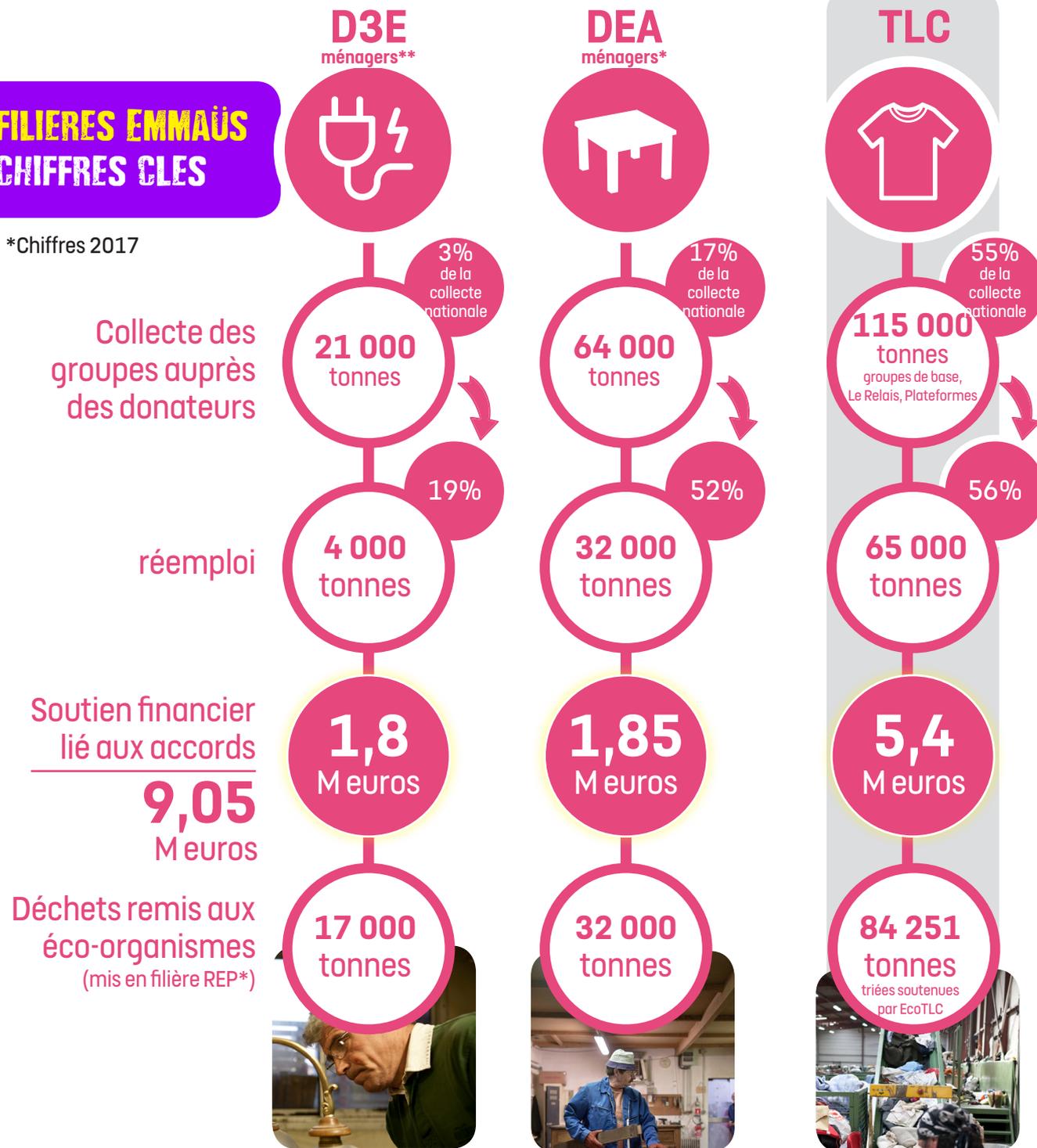
* La notion de « responsabilité élargie du producteur » (REP) désigne des démarches et dispositifs qui restaurent la responsabilité du producteur de produits manufacturés pour ce qui concerne la gestion des déchets finaux ou intermédiaires générés par les produits qu'il a fabriqués ou mis sur le marché.

** Equipement électrique et électronique

Depuis maintenant près de 70 ans, Emmaüs a su conforter sa position de précurseur par une dynamique d'innovation permanente sur l'ensemble du cycle collecte, valorisation, réemploi et recyclage. Le mouvement a développé une expertise et une ingénierie pointues pour réduire les flux de matière. La professionnalisation constante de ses pratiques, la diversification de ses activités, son ancrage territorial et ses capacités d'adaptation pour répondre aux exigences des différentes législations et dispositifs réglementaires ont fait d'Emmaüs un partenaire naturel de l'ensemble des acteurs de la prévention des déchets – eco-organismes, Etats, collectivités locales...

LES FILIERES EMMAÜS LES CHIFFRES CLES

*Chiffres 2017





Des performances au service de la lutte contre la grande exclusion

Trait d'union entre l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire, l'activité d'Emmaüs trouve sa raison d'être dans son projet **pour une société plus inclusive**. Elle se traduit par une plus-value sociale à effet papillon qui permet d'actionner plusieurs leviers de la solidarité :

- **Accueillir plus de personnes dans les communautés** en leur ouvrant notamment aux nouvelles victimes de la précarité (familles, femmes isolées...)
- Proposer dans les communautés et les structures d'insertion **une formation et un accompagnement social et professionnel** aux personnes les plus éloignées de l'emploi
- Pratiquer **une politique de prix bas** dans les espaces de vente pour permettre à des personnes modestes de s'équiper et de s'habiller
- Mettre en œuvre **des actions de solidarité à l'échelon local, national et international** (envois de containers à l'étranger, convois de dons de matériel pour les exilés dans la vallée de la Roya, à Calais et Grande-Synthe, dépannages financiers pour des familles en situation de mal-endettement, banque solidaire de l'équipement...).



Emmaüs, aux avant-postes de la consommation citoyenne

Au-delà de leur prix, les produits ont également un coût social et environnemental, la transition écologique et solidaire ne pourra réussir sans une modification en profondeur de nos modes de consommation.

Avec ses 376 espaces de vente implantés sur toute la France (bric-à-brac, boutiques en ville et label Emmaüs, site de vente en ligne), Emmaüs est le premier réseau national de magasins solidaires.

Véritable antidote à la consommation sans conscience, les différents dispositifs mis en place par Emmaüs forment **une boucle vertueuse et propose des alternatives concrètes à la société du tout jetable**. A partir des dons des particuliers, de leur remise en état pour la vente ou de leur traitement en vue de nouveaux usages ou de leur recyclage, tout est entrepris pour rallonger le cycle de vie des produits.

Promoteur historique du réemploi, Emmaüs propose un contre-modèle de consommation qui permet à la fois de lutter pour la justice sociale, de limiter la prédation sur les ressources naturelles et de prévenir les déchets.





Emmaüs un savoir-faire reconnu, une expertise recherchée



► Une implication forte dans la construction des éco-filières

Force de proposition, le mouvement Emmaüs a participé à promouvoir et à défendre, dès les années 2000, la place du réemploi et de l'économie sociale et solidaire dans les filières REP

Avec la filière D3E, première filière impactante pour l'activité d'Emmaüs, l'enjeu a été de faire connaître et reconnaître la place des acteurs de l'ESS sur les activités de réemploi. Un accord national a pu être signé en 2005, un an avant la mise en place opérationnelle de la filière, avec Eco-systèmes, l'éco-organisme le plus représentatif de la filière D3E.



Fort de son expertise pour promouvoir la place du réemploi dans les nouvelles filières, Emmaüs, en collaboration étroite avec d'autres réseaux de l'ESS, a porté ses positions dans le cadre de la filière DEA en renforçant notamment l'accès au gisement pour du réemploi de qualité. La filière a même inscrit un objectif chiffré à savoir le doublement des tonnages réemployés et réutilisés d'ici la fin d'agrément des éco-organismes.



Pour la filière textile, Emmaüs France a milité pour la mise en place d'une contribution environnementale indispensable à la survie de la filière qui verra le jour en 2009 avec la création d'Eco-tlc. Aujourd'hui Emmaüs est un acteur majeur de la filière textile en intervenant sur toutes les étapes de la gestion des textiles usagés : de la collecte au recyclage avec la fabrication d'isolant à partir de jeans usagés !

La filière textile affiche un taux de réutilisation de 60 % et module le soutien financier au développement en fonction du nombre d'heures d'insertion.





Economie circulaire : Emmaüs force de propositions

Très impliqué dans l'élaboration de la feuille de route gouvernementale sur l'économie circulaire, Emmaüs a milité avec succès pour une meilleure reconnaissance par les filières REP* du rôle du réemploi dans la prévention des déchets et dans la préservation des ressources naturelles. Ainsi Emmaüs France a obtenu que toutes les filières soient soumises à l'obligation de fixer des objectifs différenciés pour le réemploi.



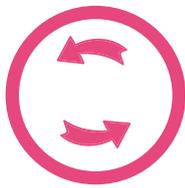
Le mouvement a également réussi à ce que soient intégrés des critères sociaux à hauteur des critères environnementaux dans les marchés de collecte et de traitement des éco-organismes. Par ailleurs, Emmaüs a poussé à la création des nouvelles filières REP dans le secteur des jouets, des articles de sport/loisirs et de bricolage/jardinage.



Enfin, le mouvement a été à l'initiative de l'offensive contre le gaspillage vestimentaire. A l'image de la loi sur le gaspillage, Emmaüs a milité avec succès pour une meilleure reconnaissance par les filières REP* du rôle du réemploi dans la prévention des déchets et dans la préservation des ressources naturelles. Cette mesure phare de la feuille de route consiste à interdire la destruction des invendus aux marques et aux enseignes pour en faire bénéficier les associations.

*REP : Filières à responsabilité élargie des producteurs





Zoom sur des initiatives innovantes

Génétiquement programmé pour repousser l'obsolescence, Emmaüs innove et expérimente de nouvelles solutions pour optimiser la valorisation des produits et réduire les flux de matière.

Diffuser la culture de la réparation, développer des collectes de proximité, créer des plateformes régionales de mutualisation, favoriser l'essor de l'artisanat du réemploi, transformer la matière initiale en créant des lignes de nouveaux produits, explorer de nouvelles filières de déchets sont autant d'initiatives menées de front par Emmaüs.

Une approche de tête chercheuse qui lui permet de diversifier la palette de compétences à proposer aux compagnons et salariés en insertion.

RENOUVELER LES MODES DE COLLECTE



1. Les Collectes Solidaires de Quartier (CSQ)

Créés en 2013 à Paris par Emmaüs France et Eco-systèmes, ces points de collecte éphémères installés au plus près des habitants facilitent le don des appareils électriques et électroniques. Ces opérations ont également un rôle pédagogique pour diffuser la culture du réemploi et du recyclage au plus près des citoyens

Les collectes ont lieu le samedi matin. De l'aspirateur au sèche-linge, tous les appareils sont triés, réparés et mis en vente par 6 structures Emmaüs implantées en Ile-de-France. Les équipements complètement HS sont recyclés par Eco-systèmes dans un centre de traitement régional, respectant les normes environnementales les plus strictes.

2016

262
CSQ

128
Tonnes
collectées



2. La plateforme de collecte GEMmaüs

GEMmaüs est une plateforme de mutualisation de collecte d'équipements électroménagers (GEM). Depuis 2015, GEMmaüs collecte auprès de 2 grandes enseignes de distribution de l'agglomération toulousaine. Une fois triés, ces produits sont revendus dans les espaces de vente solidaires d'une quinzaine de structures Emmaüs de la région Sud-Ouest

en 12
mois

4 000
appareils
collectés

30 %
des appareils
revendus

3. La plateforme de mutualisation Retritex



Entreprise d'insertion, Retritex collecte le surplus de textile auprès de 13 communautés Emmaüs du Grand-Ouest (Bretagne et Normandie). Puis, elle le trie et le valorise sur le marché du textile de seconde main aux niveaux national, notamment dans ses 4 boutiques en ville, sur le site de vente en ligne label Emmaüs, et international.

Retritex propose à des personnes ayant un accès difficile à l'emploi un accompagnement social et professionnel. Passerelle vers l'emploi durable, elle forme ses salariés à différents métiers (chauffeur, cariste, opérateur de tri, vendeur...).



2016

60
salariés

38
insertion

4000
tonnes
collectées

Redonner une deuxième vie au produit quitte à ce qu'elle soit très différente de la première, c'est également un des savoir-faire d'Emmaüs. A cet égard, une approche de l'upcycling, à la fois créative et technique, émerge au sein du mouvement qui ouvre la voie à un authentique artisanat du réemploi comme levier d'insertion professionnelle.

DEVELOPPER L'ARTISANAT DU REEMPLOI

1. Le projet Les Résilientes X Emmaüs Alternatives

Les Résilientes X Emmaüs Alternatives s'engagent pour un REcommencement des matières, des Hommes et des idées à travers un programme d'insertion professionnelle et sociale par le design.

Studio de REdesign, vers une REinsertion par le design. Initiée et pilotée par une professionnelle du design et de l'éco-conception, cette aventure commence par un pari : celui de faire des collections d'objets uniques en série, au design contemporain, refaits à partir de récupération par les salariés en insertion au sein du chantier d'Emmaüs Alternatives.

Les résilientes X Emmaüs Alternatives se concrétise aujourd'hui par 2 projets concrets :



- **La Fabrique** : pôle de production des collections Les Résilientes (objets refaits à partir de ressources destinées à la benne), activité de recyclage créatif pérenne qui compte 3 salariés en insertion

- **Le Lab** : série d'ateliers créatifs mêlant salariés en insertion issus de divers postes au sein du chantier (tri, vente, livraison) et les usagers du pôle social d'Emmaüs Alternatives (accueil de jour, service logement...).

2. L'Atelier Emmaüs

Cette petite « maison d'édition » fabrique et commercialise des objets et des meubles « design » façonnés par des artisans-apprenants et compagnons d'Emmaüs. Les artisans-apprenants sont formés par un atelier-école itinérant dans les communautés Emmaüs pour former les compagnons Emmaüs. Ce savoir-faire dans la fabrication d'objets et de meubles en bois facilite ensuite leur réinsertion. Chaque meuble est numéroté et signé par l'artisan-apprenant qui l'a réalisé pour valoriser la dimension unique de chaque réalisation.

L'activité de l'atelier Emmaüs se caractérise par trois particularités propres au mouvement :

- **Un impact social** : tous les objets, dessinés par des designers, sont fabriqués par les artisans-apprenants engagés dans un parcours d'insertion avec une structure Emmaüs.
- **Le design** : la recherche esthétique de l'objet et les techniques d'ébénisterie lui confèrent la dimension artisanale
- **Le respect de l'environnement** : tous les matériaux utilisés participent à la filière du réemploi. Ce procédé s'insère dans le cycle vertueux de l'économie circulaire et dans la pure tradition d'Emmaüs en utilisant des chutes de bois qui auraient été destinées à la benne.



3. Les ReCréateurs d'Emmaüs Défi

A travers les activités des ReCréateurs, Emmaüs Défi valorise les objets et meubles destinés à être mis en filière de recyclage. Cette initiative s'inscrit dans la thématique de la revalorisation du matériau bois et du textile grâce à des démarches de réemploi qui s'intègrent dans l'économie circulaire et qui favorisent l'insertion professionnelle des personnes en situation de grande précarité.

Ce travail, **terrain de jeu de l'imagination et du développement de l'estime de soi par la création de produits uniques**, utiles et esthétiques, permet avant tout de donner la possibilité aux salariés en insertion de se familiariser avec les activités du bricolage, de menuiserie, de couture et de tapisserie pour leur permettre de se découvrir une compétence à l'artisanat et d'accéder à des formations qualifiantes dans ce domaine.

C'est à travers la création artistique que se met en place l'insertion en développant une meilleure estime de soi. Les objets sont détournés et transformés à partir de matériaux 100% Emmaüs et leur transformation assure une activité professionnelle quotidienne durant laquelle travaillent deux à trois salariés en moyenne.



LES EXPERIMENTATIONS EN COURS

Poursuivant l'objectif zéro déchet, Emmaüs innove et propose de nouvelles filières du réemploi. Ces projets sont révélateurs de l'esprit « maker » qui anime depuis toujours Emmaüs et qui renouvelle le champ de l'économie sociale et solidaire tout en assurant des emplois en insertion aux personnes les plus éloignées du monde du travail.

1. Le projet ReQualif mené par deux entreprises d'insertion appartenant au mouvement Emmaüs - Les Ateliers du Bocage et Retrilog en partenariat avec le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB)



ReQualif, Lauréat 2014 d'un appel à projets lancé par l'Ademe, permet de recycler les fenêtres en bois, soit un gisement estimé à 12 millions d'unités. Il développe de nouvelles lignes de produits à partir de cahier des charges techniques : une gamme de kit de balcon pour composter et planter simultanément, des modèles de serres de jardin, une collection de parquets en bouts de bois et des tréteaux.

2. La filière du livre - Cette expérimentation associe la boutique en ligne label Emmaüs, les Ateliers du Bocage et Emmaüs Action Ouest.



Chaque année, Emmaüs collecte 27 millions de livres, soit 12 millions de tonnes, qui sont vendus dans ses 376 espaces de vente. Ces résultats font d'Emmaüs le premier réseau de librairies d'occasion en France.

Le lancement en décembre dernier de sa plateforme de e-commerce, Label Emmaüs, lui permet aujourd'hui d'optimiser les performances de la vente des livres avec l'ouverture d'une librairie en ligne. Alimentée par deux plateformes régionales, les Ateliers du Bocage et Emmaüs Action Ouest, qui ont permis la création de 7 emplois en insertion.

Les livres sont issus du don de particuliers et des invendus des communautés. Ils sont triés et revalorisés par les salariés en insertion des structures Emmaüs, basées sur des territoires à fort taux de chômage, avant d'être revendus sur le site internet.

2018

4
plate
formes

700 000
livres
collectés

350 000
annonces sur
labelemmaüs

